

## НАИМЕНОВАНИЕ

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

## АУДИТОРИЯ

менеджеры проектов, маркетологи, экономисты, директора предприятий и подразделений

## ЛЕКТОР

**Тулембаев Алижан, PhD, Партнер Up Consulting**

## ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

**16 академических часов**

## ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ СЕМИНАРА

### 1. Применение проектного менеджмента в бизнес-процессах.

- Проект и бизнес
- Бизнес проект и бизнес концепция
- Использование элементов проектного менеджмента в бизнес-процессах

### 2. Жизненный цикл проекта – управление циклом проекта

- Применение ЖЦТ в планировании проектной деятельности предприятия
- Анализ ЖЦТ проекта и ЖЦТ предприятия

### 3. Окружение проекта – развитие окружения проекта

- Анализ окружения проекта
- Управление окружением проекта
- Развитие окружение проекта
- Повышение лояльности окружающих проекта

### 4. Организационные структуры управления проектами

- Анализ эффективности орг.структура проекта
- Планирование орг.структуры проектного офиса
- Управление и повышение эффективности орг.структуры проектного офиса
- WBS и OBS планирование (матрица ответственности)

### 5. Проектный анализ

- Маркетинг проекта (Анализ рыночных возможностей)
- Параметры оценки привлекательности проекта (инвест.оценка)

## **6. Процессы и группы процессов управления проектами**

- Инициация проекта
- Планирование проекта
- Исполнение проекта
- Мониторинг и управление проектом
- Завершение проекта

## **7. Области знаний управления проектами**

- Управление сроками проекта – сетевое планирование
- Управление качеством проекта
- Управление человеческими ресурсами проекта
- Управление коммуникациями проекта
- Управление рисками проекта

## **8. Управление закупками (ресурсами) проекта**

### **ПРИМЕЧАНИЕ**

**Доступно в корпоративном формате**