

## НАИМЕНОВАНИЕ

## ОСОБЕННОСТИ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ PR

## АУДИТОРИЯ

владельцы бизнеса, руководители компаний, менеджеры отделов маркетинга и маркетологи, PR-менеджеры, менеджеры по медиапланированию.

## ЛЕКТОР

**Архипов Дмитрий Анатольевич, Генеральный директор ТОО "ТКЦ "IPCG", бизнес-тренер, консультант, орг.коуч**

## ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

**16 академических часов**

## ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ СЕМИНАРА

1. Виды PR. Копирайтинг.
  - PR как часть маркетинга. PR внешний и внутренний. Отличия PR от рекламы.
  - Внешний PR: IR, GR, Media Relations, работа с партнерами.
  - Внутренний PR: сотрудники и семьи.
  - Коммуникации в связях с общественностью: цель коммуникации, ключевые сообщения.
  - PR тексты: виды, правила составления, эффективность.
  - PR первого лица.
2. Media-Relations. GR. IR.
  - Media relations: пресс-релизы, комментарии, пресс-ланчи, база СМИ, база комментариев, интервью.
  - Работа с партнерами: конференции, блог, книги, колонки в СМИ.
  - IR: деловые обеды и ужины, роад-шоу, презентации.
  - GR: участие в ассоциациях и торговых палатах, письма, совместные проекты с властью.
  - Сотрудники и семьи: корпоративные мероприятия, газеты и журналы, речи, блог.
  - Как измерить эффективность PR и сформировать оптимальный бюджет.

\* Эффективный PR-менеджер: функции, обязанности, требования, ответственность. Собеседование. Портфолио.

## РАСПИСАНИЕ

9.55 – 10.00	Приветствие организаторов семинара
10.00 – 11.15	Семинар. Обсуждение, вопросы
11.15 – 11.30	Кофе-брейк
11.30 – 13.00	Семинар. Обсуждение, вопросы
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.15	Семинар. Обсуждение, вопросы
15.15 – 15.30	Кофе-брейк
15.30 – 17.00	Семинар. Обсуждение, вопросы

### 2 день семинара

10.00 – 11.15	Семинар. Обсуждение, вопросы
11.15 – 11.30	Кофе-брейк
11.30 – 13.00	Семинар. Обсуждение, вопросы
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.15	Семинар. Обсуждение, вопросы
15.15 – 15.30	Кофе-брейк
15.30 – 17.00	Семинар. Обсуждение, вопросы
17.00 – 17.20	Награждение

## ПРИМЕЧАНИЕ

Доступно в корпоративном формате